

[Hexagon har tredubblat sin rörelsemarginal - Bäst i klassen?](#)[Husqvarna har dubblat sin rörelsemarginal - Hur mycket mer kan de nå?](#)

# Intäktskonsult.se



## Vi hjälper företag att öka sin rörelsemarginal. [Intäktskonsult.se](#)

Intäktssidan har lika stor potential som kostnadsneddragningar när det gäller att lyfta rörelsemarginalen

I Nya Intäktsbrevet lyfter vi fram hur olika företag arbetar med sin rörelsemarginal, samt ger inspiration från vår egen erfarenhet som specialister på intäktsutveckling. Vi beskriver det som en resa mot ökad rörelsemarginal.

Hexagon är ett bra exempel på ett företag som kontinuerligt förbättrat sin rörelsemarginal under lång tid, och Husqvarna ett exempel på ett företag som kommit halvvägs på sin marginalresa.

### Hexagon-Stjärnstatus

Under Ola Rolléns ledning har Hexagon gått från klarhet till klarhet - ökat marginalen från 5 till 25 %.

Hexagons resa är ett bra exempel på hur man får stjärnstatus av analytiker och affärsjournalister.

- Vad är hemligheten bakom framgångsresan under så många år?

[Läs mer om Hexagons resa här.](#)

### Husqvarna-Halvvägs

När Kai Wärn tillträdde som VD var målet att dubbla rörelsemarginalen till 2016. Resan pågår till 2020 med en station halvvägs där rörelsemarginalen ska vara 10% 2016. Efter 2016 ska fokus ligga på kundnytta.

- Hur mycket mer kan rörelsemarginalen öka med fokus på kundnytta?

[Läs om hur långt Husqvarna kommit.](#)

## Hur mycket kan ni öka er rörelsemarginal?

Ge oss 45 minuter vid ett möte så får du vår bild av hur ni kan öka rörelsemarginalen ytterligare.

Du får en sammanfattning med potentialer och utvecklingsmöjligheter samt vår bedömning om vilken rörelsemarginal ni skulle kunna nå i er bransch.

Skicka oss dina kontaktuppgifter så bokar vi ett kostnadsfritt möte

### Sandvik-Saknar mål

Ett företag med lång tid av stjärnglans som nu har hamnat i en period med ojämn form.

- Vilka mål har Sandvik för rörelsemarginalen?

[Läs om Sandviks resa.](#)

### Elektas Vändpunkt?

Ambitiösa tillväxtplaner påverkade marginalen negativt.

- Hur ska Elekta vända utvecklingen?

[Läs om Elektas resa.](#)

# För att följa utvecklingen - Följ oss!

Vi kommer löpande att följa hur olika företag utvecklar sin rörelsemarginal och lyfta fram bra exempel. Du får en sammanfattning i Nya Intäktsbrevet, men kan också läsa vad som händer på vår hemsida som uppdateras kontinuerligt.

Om du vill ha inspiration eller ideer om hur ni kan öka er rörelsemarginal - Kontakta oss nu!

## Hur kan vi hjälpa till på din resa mot ditt mål?

Vi är seniora specialister som brinner för intäktsjakt - baserat på verklig nytta för kunden och kundens kund - och har hjälpt många företag att öka sin rörelsemarginal, både som linjeansvariga inom många branscher och som specialister/konsulter.

## Läs om hur vi beskriver resan till ökad rörelsemarginal.

**Fredrik Fredriksson**  
070 835 95 30

Lång erfarenhet som senior affärskonsult inom verkstad, energi, P&C och teknikkonsulting. Implementerar fastställda tillväxt- och marginalplaner i linjen.

[Kontakta Fredrik.](#)

**Jan Lerner**  
070 574 38 29

Mångårig och bred erfarenhet i affärsdrivande roller inom sälj&marknad, produktledning och service. Drivs av att skapa och förbättra lönsamhet.

[Kontakta Jan.](#)

**Mats Andersson**  
070 543 76 90

Bred erfarenhet från affärsutveckling i ledande befattningar inom flertalet branscher, även som konsult. Drivs av att öka lönsamheten samtidigt som kunder och personal blir nöjdare.

[Kontakta Mats.](#)