

- [Kaxig VD dubblade rörelsemarginalen](#)
- [Vinnare och förlorare 2016](#)
- [Checka er affärsstrategi](#)
- [EBIT - EBITDA - EBITA?](#)
- [5 steg för ökad rörelsemarginal](#)

Intäktskonsult.se



Vi hjälper företag att öka sin rörelsemarginal. [Intäktskonsult.se](#)

Intäktsidan har lika stor potential som kostnadsneddragningar när det gäller att lyfta rörelsemarginalen.

Kaxig VD dubblade rörelsemarginalen

Hur skulle du agera om ditt företag behövde höja alla kunders priser rakt över?

Arkitektbyrån Tengboms nya VD berättar hur hon gjorde med framgång.

[Läs hela intervjun här.](#)

Rörelsemarginalen 2016 Vinnare och förlorare

Vi har följt ett antal företag under 2016 för att lyfta fram exempel på hur rörelsemarginalen utvecklas.

Några har ökat sin rörelsemarginal, medan andra har tappat.

[Vinnare och förlorare 2016.](#)

5 steg för ökad rörelsemarginal - Börja här med en Intäktsanalys

Affärsstrategi med kunden i fokus

Stödjer er nuvarande affärsstrategi arbetet med att öka rörelsemarginalen?

[Läs mer.](#)

Rörelsemarginal EBIT-EBITDA-EBITA

Det finns olika mått på rörelsemarginalen, vi har valt att använda EBIT.

[Varför är EBIT mest relevant?](#)

Hur gick det 2016?

I tidigare nummer av *Nya Intäktsbrevet* har vi berättat om hur olika företag lagt upp sina resplaner.

Nu är det upp till bevis - Nådde de sina mål för 2016?

- [Atlas Copco](#)
- [Autoliv](#)
- [Doro](#)
- [Elekta](#)
- [Hexagon](#)

- [Husqvarna](#)
- [Sandvik](#)
- [Volvo](#)

För att följa utvecklingen - Följ oss!

Vi bevakar fortlöpande hur olika företag utvecklar sin rörelsemarginal och lyfter fram bra exempel. Du får exempel och ideer i varje nummer av *Nya Intäktsbrevet*.

Här har vi samlat [några enkla tips](#) för att öka rörelsemarginalen!

Ja tack, Jag vill bli kontaktad för inspiration och ideer om hur vi kan öka rörelsemarginalen

Rörelsemarginalen ska upp!

Mats Andersson - Fredrik Fredriksson - Jan Lerner

Hur kan vi hjälpa till på din resa mot ökad rörelsemarginal?

Vi är seniora specialister som brinner för intäktsjakt - baserat på verklig nytta för kunden och kundens kund - och har hjälpt många företag att öka sin rörelsemarginal, både som linjeansvariga inom flertalet branscher och som konsulter.

[Läs om hur vi beskriver resan till ökad rörelsemarginal.](#)

Fredrik Fredriksson
070 835 95 30

Lång erfarenhet som senior affärskonsult inom verkstad, energi, P&C och teknikkonsulting. Implementerar fastställda tillväxt- och marginalplaner i linjen.

[Kontakta Fredrik.](#)

Jan Lerner
070 574 38 29

Mångårig och bred erfarenhet i affärsdrivande roller inom sälj&marknad, produktledning och service. Drivs av att skapa och förbättra lönsamhet.

[Kontakta Jan.](#)

Mats Andersson
070 543 76 90

Bred erfarenhet från affärsutveckling i ledande befattningar inom flertalet branscher, även som konsult. Drivs av att öka lönsamheten samtidigt som kunder och personal blir nöjdare.

[Kontakta Mats.](#)

